

Verslag Willem Hesseling, Kunstgebouw

Bij de start van het nieuwe seizoen ga ik niet naar mijn eigen organisatie, Kunstgebouw, maar naar de Beeldfabriek van de SKVR in Rotterdam. Vreemd? Nee, het heeft wel iets, andere collega's andere gezichten.

De sfeer bij binnenkomst is huiselijk, geen badges, geen congresmap en geen geluidsinstallatie waar we door een zwoele stem worden gemaand naar de grote zaal voor de opening te gaan. Nee, hier hoor je de roep, de schreeuw van de directeur van de SKVR die ons persoonlijk verwittigd om naar de zaal te gaan. Er staat ons een boeiende opening van Mark Mieras te wachten, die mij verrast met zijn wetenschappelijk boeiend betoog dat kunst/cultuur geen luxe is maar een bittere noodzaak voor de gestegen onbalans van onze hersenhelften.

Hersenenwetenschap, onderzoek, is hot. Bij zomergasten troffen we al Dick Swaab aan met zijn bestseller 'Wij zijn ons brein', en nu dan de smulpertij van Mark Mieras.

Om creatief te zijn moeten de hersencellen aan beide kanten van de hersenen soepel samenwerken. Zijn credo is dan ook 'Flexibiliteit'. Onze samenleving vraagt flexibele mensen, creatieve mensen, dus mensen die zijn grootgebracht met, en in, een rijke culturele en kunstzinnige omgeving. Voor mij een waarheid als een koe maar nu wetenschappelijk bewezen. Van zacht naar hard.

Wel denk ik: 'Hoe krijgen wij dit achter de voordeur van onze klanten? Hebben wij genoeg autoriteit?'

Op naar de lunch. Geen gelikte broodjes, nee, je moet je eigen boterham smeren en zoek maar een plekje aan de twee grote tafels. Heerlijk informeel.

En dan naar de volgende workshop 'Netwerken Werkt':

*If you want to go fast, go alone
If you want to go far, go together.*

Deze uitspraak is van Warren Buffett een van de rijkste mensen van de wereld. Buffett is tegen de bonuscultuur en schonk 37 miljard dollar aan de Gates foundation.

Een leuke workshop waar ik weer eens opnieuw werd opgefrist en herkenbare valkuilen van het netwerken te horen kreeg.

Dan als laatste de **DO's** van workshopleidster Caroline van Halteren:

- Wees speels, grappig en origineel
- Geef alleen gemeente complimenten
- Wees een interessante gesprekspartner
- Ken je eigen showroom (wat heb je te bieden)
- Lardeer het gesprek met je privéleven/interesses
- Zorg voor een adequate follow-up.

Met een goed gevoel lopend naar de parkeergarage werd ik geconfronteerd met een parkeerbon van 16 euro. Ach, moet ik nu mijn stemming door deze rekening laten bederven? Ik dacht het niet.

Willem Hesseling, Kunstgebouw